

---

Nombre de la materia:	<b>FORMACIÓN DE</b>
<b>EMPRENDEDORES</b>	
Clave:	
No. de horas/semana:	<b>3</b>
Duración semanas:	<b>16</b>
Total de horas:	<b>48</b>
No. de Créditos:	<b>6</b>
Prerrequisitos:	<b>ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y</b>
	<b>CONTABILIDAD</b>

**OBJETIVO:**

El alumno será capaz de fortalecer su espíritu emprendedor por medio del desarrollo de habilidades para concebir y planear un proyecto innovador partiendo de las necesidades de su comunidad, así como explotando sus diferentes habilidades, planeando y desarrollando, en forma colaborativa un plan de negocios.

**CONCEPTOS REQUERIDOS:**

Administración, grupos, equipos, trabajo, comunicación, empresa, planes, productos, servicios, mercados, precio, tecnología, materia prima, programas, organización, objetivos, políticas, reglas, finanzas,

**CONCEPTOS CLAVES:**

Emprendedor, creatividad, proyectos, mercadotecnia, investigación de mercado, estudio de mercado, encuestas, promoción de producto, políticas de precios, producción, diagrama de flujo, inventarios, marco legal, área contable, flujo de efectivo, estados financieros, indicadores financieros, plan de trabajo, resumen ejecutivo.

**Contenido:**

1. El espíritu emprendedor.....3 horas.
2. Trabajo en equipo.....3 horas
3. Creatividad.....3 horas.
4. La naturaleza del proyecto.....5 horas

5. El mercado.....	6 horas
6. Organización.....	5 horas
7. Producción.....	7 horas
8. Finanzas.....	6 horas
9. Resumen ejecutivo.....	3 horas
10. Presentación de planes de negocios.....	4 horas
Exámenes parciales.....	3 horas
Total de horas.....	48 horas

UNIDAD I. EL ESPIRITU EMPRENDEDOR.....3 horas

- 1.1. Empezar.
- 1.2. Características del emprendedor.
- 1.3. Tipos de emprendedores.
- 1.4. Evaluación de la capacidad para emprender.
- 1.5. Como emprender con éxito.

UNIDAD II. TRABAJO EN EQUIPO.....3 horas

- 2.1. Trabajar en equipo.
- 2.2. Ventajas y desventajas del trabajo en equipo.
- 2.3. Cómo formar equipos exitosos.

---

UNIDAD	III.
CREATIVIDAD.....	
....3 horas	
3.1. Creatividad y términos afines.	
3.2. El proceso de la creatividad.	
3.3. Tipos de creatividad.	
3.4. Cómo incrementar la creatividad.	
3.5. Características de las personas creativas.	
3.6. Barreras de la creatividad.	
UNIDAD	IV.
LA	NATURALEZA
DEL	
PROYECTO.....	5 horas
4.1. Nombre de la empresa.	
4.2. Descripción de la empresa.	
4.3. Misión de la empresa.	
4.4. Objetivos de la empresa.	
4.5. Ventajas competitivas.	
4.6. Productos y/o servicios de la empresa.	
	Primer examen
parcial.....	1
hora	
UNIDAD	V.
MERCADO.....	
6 horas	
5.1. Investigación de mercado.	
5.2. Estudio de mercado.	
5.3. Distribución y puntos de venta.	
5.4. Promoción del producto o servicio.	
5.5. Fijación y políticas de precio.	
5.6. Sistema y plan de ventas.	
UNIDAD	VI.
ORGANIZACIÓN.....	
5 horas	
6.1. Objetivos del área de organización.	
6.2. Estructura organizacional.	
6.3. Relaciones de trabajo.	
6.4. Marco legal de la organización.	
UNIDAD	VII.
PRODUCCIÓN.....	
7 horas	

- 
- 7.1. Objetivos del área de producción.
  - 7.2. Especificaciones del producto o servicio.
  - 7.3. Descripción del proceso de producción o prestación del servicio.
  - 7.4. Diagrama de flujo del proceso.
  - 7.5. Equipo e instalaciones.
  - 7.6. Materia prima
  - 7.7. Ubicación de la empresa.
  - 7.8. Diseño y distribución de planta y oficinas.
  - 7.9. Mano de obra requerida.
  - 7.10. Procedimientos de mejora continúa.

Segundo examen  
parcial.....1 hora

UNIDAD VIII.  
FINANZAS.....6  
horas

- 8.1. Flujo de efectivo.
- 8.2. Estados financieros proyectados.
- 8.3. Indicadores financieros.
- 8.4. Supuestos utilizados en las proyecciones financieras.
- 8.5. Sistemas de financiamiento.

UNIDAD IX. RESUMEN  
EJECUTIVO.....3 horas

- 9.1. Contenido del resumen ejecutivo.

UNIDAD X. PRESENTACIÓN DE PLANES DE  
NEGOCIOS.....4 horas

- 10.1. Presentación escrita del documento.
- 10.2. Presentación verbal del documento.

Tercer examen  
parcial.....1 hora

**BIBLIOGRAFIA:**

- El emprendedor de éxito.  
Rafael Alcaraz  
Editorial: McGraw Hill.

- Plan de negocios para emprendedores al éxito.  
Diana M. González Salazar  
Editorial: McGraw Hill.
- La actitud emprendedora.  
Sérvulo Anzola Rojas  
Editorial McGraw Hill.

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Revisión de conceptos, análisis y Solución de problemas en clase:	( X )
Lectura de material fuera de clase:	( X )
Ejercicios fuera de clase (tareas):	( X )
Investigación documental:	( X )
Elaboración de reportes técnicos o Proyectos:	( X )
Prácticas de laboratorio en una Materia asociada:	( )
Visitas a la industria	( X )

Metodología de evaluación:

Asistencia	( X )
Tareas:	( X )
Elaboración de reportes técnicos o Proyectos:	( X )
Exámenes de Academia o departamentales	( X )

Programa propuesto por:

LAE. Ana Cecilia López Bejarano